



CON IL PATROCINIO DEL MINISTRO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E LA TRANSIZIONE DIGITALE

•MITD

FEDERMECCANICA, ASSISTAL E FIM-CISL, FIOM-CGIL, UILM-UIL PRESENTANO

DigitalMEC

IL PROGETTO DI ALFABETIZZAZIONE DIGITALE DEI LAVORATORI DELL'INDUSTRIA METALMECCANICA E DELLA INSTALLAZIONE DI IMPIANTI

Roma, 9 settembre 2021 – Saranno presentate venerdì 10 settembre le linee guida di *DigitalMEC*, con il patrocinio del Ministro per l'Innovazione Tecnologica e la Transizione Digitale, il progetto di Alfabetizzazione Digitale rivolto ai lavoratori dell'industria metalmeccanica e della installazione di impianti sviluppato da Federmeccanica, Assistal, Fim, Fiom e Uilm, in attuazione del CCNL 5 febbraio 2021.

L'evento congiunto sarà ospitato dal CNEL e vedrà la partecipazione di: **Tiziano Treu** (Presidente CNEL), **Federico Visentin** (Presidente Federmeccanica), **Angelo Carlini** (Presidente Assistal), **Roberto Benaglia** (Segretario Generale Fim Cisl), **Francesca Re David** (Segretario Generale Fiom Cgil), **Rocco Palombella** (Segretario Generale Uilm Uil), **Stefano Franchi** (Direttore Generale Federmeccanica), **Massimiliano Nobis** (Fim Cisl, Commissione Nazionale per la Formazione Professionale e l'Apprendistato), **Marzia Segato** (Electrolux Italia S.p.a.), **Paolo Gubitta** (Università degli Studi di Padova) e **Assuntela Messina** (Sottosegretario del Ministero per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale).

DigitalMEC offre alle imprese un supporto operativo nella definizione e realizzazione di un programma formativo, personalizzabile e modulabile a seconda delle specifiche esigenze aziendali, per accrescere le abilità digitali.

Il progetto nasce anche dalla **volontà di cooperare con le Istituzioni al fine di raggiungere parte degli obiettivi posti dal Ministero Innovazione Tecnologica e transizione Digitale (MITD)**, in particolare: diffondere l'identità digitale e colmare il gap di competenze, con almeno il 70% della popolazione che sia digitalmente abile.

DigitalMEC propone spunti operativi (obiettivi, destinatari, ipotesi di programma e modalità organizzative) per realizzare moduli formativi finalizzati a:

- acquisire le competenze di base che consentono di operare in autonomia con i più diffusi strumenti informatici al fine di facilitare l'utilizzo ordinario delle principali applicazioni presenti sia all'interno che all'esterno del luogo di lavoro, nonché la creazione e l'uso dell'identità digitale (SPID).
- alfabetizzare digitalmente i lavoratori metalmeccanici e della installazione di impianti, dei servizi di efficienza energetica e del facility management anche ai fini del migliore utilizzo degli strumenti di comunicazione digitale presenti in azienda e della fruizione delle piattaforme attuative degli istituti contrattuali (Fondo Cometa, Fondo MetaSalute, Welfare contrattuale), nonché degli istituti assicurativi e previdenziali (INPS e INAIL).
- acquisire competenze intermedie e avanzate al fine di promuovere lo sviluppo di una cultura digitale.



Per individuare il livello di partenza dei partecipanti, le aziende potranno avvalersi dello strumento di analisi del fabbisogno “*Come vivi il digitale?*” messo a disposizione dalle Linee Guida che saranno disponibili on line, sui siti di tutti i soggetti promotori.