



## Comunicato sindacale Fiom

# ABB

Venerdì 4 luglio 2014, si è tenuto presso Assolombarda l'incontro con la Direzione Aziendale – Abb SpA, con all'O.d.G.: - Situazione generale; - Situazioni specifiche in merito a IS; - Formazione.

La direzione aziendale evidenzia una situazione in cui il mercato interno continua ad essere poco dinamico, confermando gli andamenti degli ultimi trimestri e difficoltà riferibili in particolare a divisioni come PA e PS, anche sul versante export. I dati forniti si riferiscono al periodo contabile chiuso al 31 maggio 2014, i volumi relativi a ordinato, fatturato e redditività, si attestano al di sotto dei risultati 2013 (stesso periodo) e ai valori definiti nel Budget 2014. Questo andamento di carattere generale si sviluppa in modo variegato all'interno delle varie divisioni:

- **LP - Low Voltage Products**

Valori di ordinato e fatturato inferiori al Budget, l'azienda intende praticare uno stretto controllo dei costi e una più efficace politica commerciale (in contraddizione però con la CIG ordinaria aperta per la Direzione commerciale Italia). Soddisfacenti i carichi di lavoro per l'unità operativa di Frosinone;

- **PA - Process Automation**

Le tensioni politiche nel nord e centro dell'Iraq, accanto al permanere di una situazione confusa e pericolosa in Libia, alimentano l'incertezza sull'effettiva possibilità di operare su tali mercati, con ripercussioni nelle business units Oil/Gas.

Nel settore Automazione e Turbocharcing la situazione resta piatta, ordinato e fatturato in calo nel Measurement Products, qualche segnale positivo si registra nelle attività di Service e di Marine.

- **PS - Power Systems**

Redditività, ordinato e fatturato in diminuzione rispetto ai valori raggiunti nel 2013. Il mercato domestico continua a registrare difficoltà, sul versante export si segnalano timidi progressi. Power Generation con ordinato positivo rispetto al 2013 (negativo in relazione al budget 2014). Sottostazioni e sistemi di protezione con cali dell'ordinato. Service vede un segno positivo sull'ordinato, ma una contrazione sul fatturato.

- **PP - Power Products**

Vengono confermati gli obiettivi del Budget 2014 sia in termini di redditività che di ordinato e fatturato.

Particolarmente interessanti sono gli andamenti di High Voltage Products (Lodi) e rassicuranti gli andamenti di Medium Voltage Products (Dalmine) in cui si punta a rafforzare settori come il Marketing e R&D con implementazione della forza lavoro, in conseguenza dei favorevoli andamenti nei mercati Nord Europa, Medio ed estremo Oriente. La business unit Transformers (Monselice) prevede di chiudere l'esercizio in linea con quanto definito a budget. Si segnala un andamento di Cashflow positivo.

- **DM – Discrete Automation and Motion**

Al momento vengono segnalati andamenti negativi sia in termini di ordinato che di fatturato, tuttavia la situazione risulta diversa tra le varie BU, accanto a performance particolarmente positive per Robotics e sostanziale tenuta per Drives, criticità invece legate al mercato domestico per Motors e Power Conversion.



## Federazione Impiegati Operai Metallurgici nazionale

corso Trieste, 36 - 00198 Roma - tel. +39 06 852621 - fax +39 06 85303079  
[www.fiom.cgil.it](http://www.fiom.cgil.it) - e-mail: [protocollo@fiom.cgil.it](mailto:protocollo@fiom.cgil.it)



- **Funzioni di Staff**

L'azienda ribadisce la necessità di effettuare un monitoraggio attento alla qualità e all'ottimizzazione delle attività di staff con particolare riguardo all'amministrazione e IS, quest'ultima vedrà entro il secondo semestre 2016 l'attuazione del progetto Midland, teso a riorganizzare l'intero settore modificando l'attuale assetto a favore delle attività di supporto al business e di una diversa operatività, questo al fine di ottenere una riduzione di costi che permetta di liberare risorse finanziarie atte a sviluppare programmi di investimento ed innovazione dei servizi offerti. Per ciò che riguarda la forza lavoro, l'impatto in senso assoluto sarà poco significativo, restano tuttavia forti preoccupazioni nello specifico, il piano prevede infatti riallocazioni territoriali e funzionali tutte da definire e non ancora conosciute.

A fronte della situazione presentata dall'azienda, abbiamo posto l'esigenza di una maggiore attenzione agli investimenti e alle attività, rafforzando tutte le linee in difficoltà e prevedendo azioni positive che risolvano le criticità in atto (PA,PS,SACE etc.). A margine di questa discussione, la Fiom ha evidenziato anche l'esigenza di una migliore rappresentanza sindacale per alcuni lavoratori della comunicazione e della direzione commerciale della divisione LP, ribadendo la necessità che questa avvenga su base locale, pur avendo la competenza di divisione in un altro sito (SSG- Vittuone, ecc).

E' stato inoltre sottoscritto il piano formativo " ABB Italia: persone e competenze per il servizio al cliente " per la richiesta di finanziamento da presentare a Fondimpresa.

La Fiom ritiene, soprattutto in questo momento, fondamentale l'attività di formazione e ribadisce l'importanza che questa venga offerta a tutte le lavoratrici ed i lavoratori, siano essi operai, impiegati o quadri, dando loro la possibilità di accedere facilmente ai corsi proposti dal piano, e chiedendo di individuare percorsi formativi adeguati e concreti.

L'incontro tra l'azienda e le OO.SS. presenti, si è chiuso rinviando ad ottobre una più precisa analisi degli andamenti economici sulla base dei dati di consuntivo del terzo trimestre, consci delle difficoltà e della necessità di apportare correttivi per tempo, si auspica una informativa puntuale e completa.

**Fiom Nazionale  
Coordinamento Fiom ABB**

*Roma, 10 luglio 2014*